

แผนปฏิบัติการ อธิการบดี

ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๕

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

OKRs : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

ตามที่ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2562 ได้มีมติ ให้ความเห็นชอบแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ซึ่งจัดทำขึ้นตามนโยบายการบริหารสถาบันที่ ศาสตราจารย์ ดร. สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีได้นำเสนอต่อสภาสถาบัน และในปีงบประมาณ 2564 สถาบันได้มีการกำหนด วิสัยทัศน์ใหม่ “สจล. มุ่งพัฒนาประเทศไทยด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมสู่สังคมโลก” วิสัยทัศน์ย่อ (ภาษาไทย): “ผู้นำนวัตกรรมระดับโลก” และวิสัยทัศน์ย่อ (ภาษาอังกฤษ): “The World Master of Innovation”

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เข้าสู่วาระการดำรงตำแหน่งปีที่ 3 ของอธิการบดี สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ได้ทบทวน และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565) โดยถ่ายทอดมาจากแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากสภาสถาบันและใช้สำหรับการประเมินผลการบริหารงานของอธิการบดี รวมทั้งถ่ายทอดให้ผู้บริหารและบุคลากร สจล. ร่วมกันผลักดันวิสัยทัศน์สถาบัน และวิสัยทัศน์และนโยบายที่อธิการบดีได้นำเสนอต่อสภาสถาบันให้สำเร็จตามเป้าหมายต่อไป

สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ สจล.

พฤศจิกายน 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
นโยบายการบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	1
การถ่ายทอดแผนบริหารสถาบันสู่การปฏิบัติ	10
แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	11

นโยบายการบริหาร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตามที่ประชุมสภาสถาบันครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2562 มีมติให้ความเห็นชอบแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) ซึ่งดำเนินการจัดทำตามนโยบายการบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ของศาสตราจารย์ ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดี ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ แนวนโยบาย และแผนงานการบริหารสถาบัน ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ KMITL'S NEXT 60 YEARS “พระจอมเกล้าลาดกระบังสู่ 60 ปี แห่งอนาคต”

ค่านิยม WE CAN DO IT TOGETHER! “เราทำได้ด้วยกัน!”

อัตลักษณ์ ชื่อสัตย์ ใฝ่รู้ สู้งาน

2. พันธกิจ ดำเนินการพันธกิจของสถาบันทั้ง 4 ด้าน โดยนำเสนอเพิ่มเติม 1 พันธกิจ ดังนี้

- (1) ด้านงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับภูมิภาคอาเซียน
- (2) ด้านการผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ
- (3) ด้านการบริการวิชาการทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียนที่มีบูรณาการทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- (4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และการจัดการเรียนการสอน
- (5) ด้านการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของบุคลากร ของพระจอมเกล้าลาดกระบัง

3. นโยบาย

ต่อยอดความสำเร็จจากบันได 5 ขั้น สู่ความสำเร็จจากวาระที่ผ่านมา มุ่งสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University) ตามแผนนโยบายต่อเนื่อง “แพลตฟอร์มสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน 5 ด้าน” ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1: Disruptive Curriculums “สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง” เพื่อตอบโจทย์ Thailand 4.0 และโครงสร้างทางประชากรที่เปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ

ด้านที่ 2: Disruptive Research and Innovation “สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ประเทศ ส่งเสริมนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ด้านที่ 3: Creative Ecosystem “สร้างระบบนิเวศแห่งการสร้างสรรค์” สร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ ทั้งเชิงกายภาพและเชิงดิจิทัล

ด้านที่ 4: Talents Empowerment “เพิ่มขีดความสามารถนักศึกษาและบุคลากร” สร้างระบบพัฒนาเพื่อเติมเต็มศักยภาพให้บุคลากรและนักศึกษา

ด้านที่ 5: Sustainable Development “พัฒนาองค์กรต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน” สร้างระบบนิเวศแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคต่อไปของโลก และพัฒนาศักยภาพของวิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และส่งเสริมศิษย์เก่า “ลูกพระจอมฯ”

4. แผนงานการบริหาร

ด้านที่ 1: Disruptive Curriculums “สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง” ภารกิจหลักในฐานะอธิการบดีพระจอมเกล้าลาดกระบังนั้น คือ การสร้างบรรยากาศ สร้างความพร้อมให้แก่นักศึกษา เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีกลยุทธ์การบริหารดังต่อไปนี้

1.1 ปฏิรูปหลักสูตรระดับปริญญาตรี ให้มีความยืดหยุ่น (Modular Curriculum): ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่มีความสนใจหลากหลาย จัดกลุ่มรายวิชาเป็น Module ที่เน้นสร้างสมรรถนะผู้เรียน โดยสามารถเลือกเรียน Module ได้ตามความถนัดและความสนใจ มีการผสมผสานการเรียนแบบออนไลน์และในชั้นเรียน ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติ ผลิตบัณฑิตที่มีหลายทักษะ (Multi-skills)

1.2 มุ่งสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ-นักคิด-จิตอาสา Head Hands Heart (H3): มีความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง สามารถแก้ปัญหาได้ มีทักษะปฏิบัติ ฝึกฝนจากโจทย์จริงจากภาคอุตสาหกรรม และเป็นผู้มีจิตใจดี มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ตนเอง สักขุม และมวลมนุษยชาติ

1.3 เปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning Reskil/Upskill) : เพื่อให้เหมาะกับเป้าหมายชีวิตของผู้เรียนแต่ละวัย เช่น การจัดอบรมบุคลากรจากภาคอุตสาหกรรม และเปิดหลักสูตรเพื่อรองรับความสนใจเฉพาะด้าน เพื่อเติมเต็มคุณภาพชีวิต รวมไปถึงสามารถพัฒนาทักษะสำหรับอาชีพใหม่

1.4 ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมทุกหลักสูตร (Industrial Collaboration): โดยการนำโจทย์/ปัญหาจริงมาใช้ในการเรียนรู้แบบ Project-based learning เพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ปัญหา การสื่อสาร การวิเคราะห์ การค้นคว้า อันนำไปสู่การเกิดประสบการณ์ในการแก้ปัญหาจริง และลดช่องว่างระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม (Bridging the Gap)

1.5 สร้างบัณฑิตที่ตอบโจทย์และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก (Global Graduates): โดยมีหลักสูตรที่สร้างบัณฑิตที่ได้มีความรู้ความสามารถตามบริบทโลก รวมถึงมีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยการจัดตั้ง KMITL International Language Center เพื่อจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศต่าง ๆ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในเรื่องทัศนคติการทำงานในสังคมที่มีความหลากหลาย (Diversity in Society)

ด้านที่ 2 : Disruptive Research and Innovation “สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” จะมุ่งสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาประเทศ สร้างนวัตกรรมและ “ระบบนิเวศทางการวิจัยและนวัตกรรม” ให้กับสถาบันฯ เพื่อเกิดความยั่งยืนและสร้างความเป็น “เจ้านวัตกรรม (Master Innovation)” สร้างนวัตกรรมเปลี่ยนโลก สร้างนักวิจัยชั้นนำของโลกในอนาคต โดยมีกลยุทธ์การบริหารดังต่อไปนี้

2.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานมุ่งเป้าและงานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research): ส่งเสริมการร่วมมือการวิจัยระหว่างคณะความร่วมมือระหว่างนักวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างกลุ่มวิจัย (Research Cluster) และงานวิจัยขั้นแนวหน้า เช่น สนับสนุนการจัดตั้งสถานีวิทยุ VHF ที่วิทยาเขตชุมพรฯ ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ดีที่สุดหนึ่งในสี่ของโลก และมีนักวิจัยระดับแนวหน้าของโลกของ สจล. ร่วมกับหน่วยงานชั้นนำของโลก และลงทุนร่วมกัน สนับสนุนการสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยชั้นนำระดับโลก ผ่านทุนวิจัย Visiting Professor Grant สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post-Doctoral) สำหรับผู้มีศักยภาพ ให้สร้างผลงานร่วมกับบุคลากรในสถาบันฯ สนับสนุนการทำวิจัยศูนย์วิจัยกัญชาด้วยเกษตรแม่นยำและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ และสร้างนวัตกรรมระดับโลก

2.2 สร้างห้องวิจัยที่มีเครื่องมือล้ำสมัย (Cutting-Edge Labs): สนับสนุนการสร้างระบบงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมชั้นนำของโลก สร้างระบบห้องปฏิบัติการวิจัยที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อสนับสนุนการทดสอบทางงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรสามารถเข้าถึงเครื่องมือโดยทั่วถึงผ่านการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือกลาง KMITL

2.3 สร้างสังคมนวัตกรรม สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศน์ทางวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Ecosystem):

สร้างบรรยากาศและสังคมวิจัยและนวัตกรรม กำหนดระบบการตอบแทนจากผลงานที่มีคุณภาพซึ่งหนึ่งในผลงานสำคัญคือการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพและการสร้างนวัตกรรม สนับสนุนทุนตั้งต้นอาจารย์ใหม่ทุกคนให้เข้าถึงทุนวิจัยตั้งต้น (Seed Fund) สนับสนุนการสร้างระบบมาตรฐานการสร้าง Start Up เปิดโอกาสการทำธุรกิจจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากร สนับสนุนการตั้งศูนย์ KMITL Maker Space

2.4 สนับสนุนความร่วมมือกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners): ยกกระตังงานวิจัยและนวัตกรรม เชื่อมโยงกับบริษัทฯ และหน่วยงานระดับโลกทางด้านวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการตั้งศูนย์วิจัยและห้องปฏิบัติการโดยความร่วมมือกับบริษัทฯ ชี้นำของโลกในด้านต่าง ๆ ในการตั้งห้องปฏิบัติการในสถาบันฯ

ด้านที่ 3: Creative Ecosystem “พัฒนาระบบนิเวศแห่งการสร้างสรรค์” จะพัฒนาพระจอมเกล้าลาดกระบังให้มีระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งเชิงกายภาพและเชิงดิจิทัล โดยมีแผนปฏิบัติดังต่อไปนี้

3.1 การเพิ่มพื้นที่ร่วมเรียนรู้สร้างสรรค์ (Creative Co-Working Space): จัดทำ Co-Working Space ที่กระจายครอบคลุมในทุกพื้นที่ของสถาบัน ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ง่าย สร้าง Makers Space และ Skill Lab ซึ่งมีความสะดวก ทันสมัย เป็นพื้นที่สำหรับนักศึกษามาฝึกปฏิบัติ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

3.2 การรังสรรค์สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ (Creative Environment): สิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมการเรียนรู้และการสร้างสรรค์ผลงานของอาจารย์และนักศึกษา โดยสอดแทรกศิลปะเข้ากับทุกการออกแบบ การจัดทำ Pocket Parks เป็นพื้นที่สีเขียวขนาดย่อม ที่มีพื้นที่นั่งเล่น ให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปได้เข้ามาใช้สำหรับนั่งพักผ่อน หรือคุยงานแบบ Co-Working Space กลางแจ้ง การยกเลิกการใช้พลาสติก (Plastic-Free Campus) และกล่องโฟม และการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงดิน เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยไร้สายอย่างสมบูรณ์แบบ

3.3 อาคารเรียนรู้สร้างเสริมประสบการณ์ (Experiential Learning Classrooms): อาคารเรียนและห้องเรียน ถือว่าเป็นพื้นที่ที่สำคัญที่สุดในสถานศึกษา เพราะเป็นพื้นที่ที่อาจารย์และนักศึกษาต้องใช้เวลา่วมกันมากที่สุด โครงการจัดห้องเรียนยุคใหม่ เพิ่มขึ้น 80 ห้อง เพื่อการเรียนการสอนแบบ Inter-active และสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้

3.4 ที่พักอาศัย (Creative Living Place): ปัจจุบันสถาบันมีจำนวนนักศึกษาต่างชาติมากขึ้น จากโรงเรียนสาธิตนานาชาติฯ คณะแพทยศาสตร์ และ KOSEN จึงจำเป็นต้องมีโครงการจัดทำหอพักเพิ่มขึ้นอีก 1,200 ห้อง และการจัดทำคอนโดพักอาศัย เพื่อรองรับบุคลากรภายในสถาบันและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

3.5 การจัดให้มีพื้นที่รังสรรค์ไลฟ์สไตล์ (Creative Lifestyle Space): จากการเรียนรู้ในห้องเรียนอย่างเคร่งเครียดแล้ว อาจารย์และนักศึกษาต้องการพื้นที่เพื่อผ่อนคลายและรังสรรค์ไลฟ์สไตล์ โครงการอาคาร Tech Square เป็นอาคารศูนย์รวมการทำกิจกรรมนักศึกษาจากคณะต่างๆ KMITL Sport World เป็นการพัฒนาศูนย์กีฬาให้มีรูปแบบการออกกำลังกายครบทุกด้าน K-Avenue และ KMITL Villa เป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ใกล้กับที่พักนักศึกษา มี KMITL Restaurant เพื่อรองรับหลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมอาหาร และคณะเทคโนโลยีการเกษตร

3.6 การจัดทำหน่วยธุรกิจ (Creative Business): ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษาที่รังสรรค์ขึ้นมาอย่างขาดพื้นที่ในการนำเสนอให้กับผู้สนใจใช้งานหรือใช้บริการในเชิงพาณิชย์ การจัดตั้ง Business Unit (BU) เพื่อช่วยให้ผลงานเหล่านี้ได้มีทางออกในเชิงพาณิชย์

3.7 การสัญจรและเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (University Connection, Uni-Con): ด้วยพื้นที่สถาบันที่ถูกแบ่งเป็น 4 ส่วนด้วยถนนและทางรถไฟของสถาบัน ทำให้เป็นอุปสรรคกับการสัญจรและการเชื่อมโยงกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ ของสถาบัน การทำ Sky Walk และ Covered Walkway ให้ครบวงจร โครงการเชื่อมพื้นที่ทิศเหนือและใต้ของสถาบัน การจัดทำเส้น Bypass และระบบรถรับ-ส่ง Uni-con จะช่วยให้การเชื่อมโยงพื้นที่ 4 ส่วนของสถาบันมีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดทำเรือโดยสารระหว่าง ท่าเรือสถาปัตย์-ท่าเรือวัด 3 เพื่อให้การเดินทางระหว่างสถาบันกับสถานี Airport Link ลาดกระบัง มีความสะดวกมากขึ้น

ด้านที่ 4: Talents Empowerment “เพิ่มขีดความสามารถนักศึกษาและบุคลากร” จะยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากร สร้างขวัญและกำลังใจ โดยมีกลยุทธ์การบริหารดังต่อไปนี้

4.1 สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ (New Transformation Leaders): ที่มีความพร้อมทั้งด้านการบริหาร วิชาการและคุณธรรม สร้างหลักสูตรผู้นำและการพัฒนาเฉพาะตัว (Leadership and Individual Development Programs, LDP&IDP) เพื่อนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป

4.2 ระบบสหกิจศึกษาที่สร้างนวัตกรรม (Innovative Co-operative Education): สนับสนุนการทำสหกิจศึกษาแบบเน้นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ คือเน้นการสร้างนักนวัตกรรม โดยทำสหกิจศึกษา มีการร่วมกับโครงการ ITAP และโครงการ Talent Mobility โดยผ่าน KRIS (KMITL Research and Innovation Services)

4.3 สร้างวัฒนธรรมความเป็นเลิศ ส่งเสริมการประเมินตนเอง และการเรียนรู้ (Culture of Excellence: Self-Assessment & Learning): โดยพัฒนาระบบการประเมินตนเอง “Self-Evaluation System” ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรที่มีความคล่องตัว ปรับปรุงระบบค่าตอบแทนพิเศษ (Performance-based Bonus) คำนึงถึงผลลัพธ์ของงาน และส่งเสริมอิสระทางวิชาการ

4.4 ระบบการสรรหาบุคลากรคุณภาพสูง (Talent Recruitment): การสรรหา และคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นธรรม ที่มีคุณภาพสูง สามารถสรรหาบุคลากรต่างชาติที่มีศักยภาพในระบบการพัฒนาบุคลากร (Continuous People Development): เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน มีการเตรียมพัฒนา/สร้างผู้บริหารทั้งระดับต้น กลาง สูง ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากบุคลากร และการพัฒนาบุคลากรให้มี Multi-skill ระบบการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพสูง (Retention of High Performance Staff): ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม มีการให้ค่าตอบแทนเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ที่มีศักยภาพ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างค่าจ้าง ส่งเสริมการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ปรับเพิ่มสวัสดิการ เช่น ประกันอุบัติเหตุ/สุขภาพถึงอายุ 65 ปี สวัสดิการเงินบำนาญแก่พนักงาน

4.5 การใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพสูงสุด (Optimal Utilization): นำผลประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรมาวิเคราะห์อัตรากำลัง เพื่อการวางแผนด้านทรัพยากรบุคคลทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถทำงานร่วมกับบุคลากรที่มีศักยภาพจากหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร

ด้านที่ 5: Sustainable Development “พัฒนาองค์กรต่อเนืองมุ่งสู่ความยั่งยืน” สร้างแนวทางการพัฒนาที่เน้นความยั่งยืน รวมทั้งปลูกฝังการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และจิตอาสา มาใช้ในการทำงานทุกด้านของนักศึกษาและบุคลากร

5.1 บริหารจัดการทรัพย์สินของสถาบันความยั่งยืน (Asset Management for Sustainable Development): ศึกษาวางแผนการลงทุน มีการดำเนินการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของสถาบันและจัดให้มีโครงการพัฒนาพื้นที่ศูนย์กลางเรียนรู้โดยร่วมกับเอกชน พัฒนากลุ่มอาคารนวัตกรรมการเรียนรู้เชิงพาณิชย์ (Tech Square) โดยแบ่งพื้นที่เป็นพื้นที่เช่าสำนักงาน ร่วมมือกับบริษัททางด้านเทคโนโลยีเพื่อร่วมสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

5.2 การสร้างศูนย์เพื่อให้คำปรึกษา (Mind Center): ให้คำปรึกษาเบื้องต้นกับนักศึกษาต่าง ๆ ทั้งปัญหาการเรียน ปัญหาการใช้ชีวิต รวมทั้งปัญหาที่เกี่ยวกับจิตใจ โดยจะต้องมีผู้ที่สามารถให้คำปรึกษากระจายอยู่ทุกคณะ และมีสำนักงานกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลาง ทำการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาทางด้านจิตใจ (First Aids Mental Health) รวมทั้งสามารถสร้างเป็นหลักสูตรออนไลน์ช่วยเหลือสังคม รวมทั้งจากจัดตั้ง Hotline สายด่วนให้คำปรึกษา

5.3 การพัฒนาความยั่งยืนโดยทำความร่วมมือกับศิษย์เก่า (Alumni Relations for Sustainable Development): โดยสร้าง KMITL Alumni Application เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับเก็บข้อมูลศิษย์เก่า และสามารถใช้เป็นช่องทางสื่อสารของสมาคมศิษย์เก่า หรือทางสถาบัน เช่น การประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาของสถาบัน

5.4 ใช้ดิจิทัลเพื่อการบริหารและการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด (Digital Management & Learning): โดยสร้างระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม (Enterprise Resource Planning) และระบบเพื่อการตัดสินใจและตรวจสอบ มีการพัฒนา Online Teaching & Learning System รองรับการเรียนรู้การสอนที่มีนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง

พัฒนาวิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์เพื่อความยั่งยืน เน้นจุดเด่นทางด้านกายภาพของชุมพร โดยเน้นหลักสูตรที่พื้นที่ต้องการ เช่น การท่องเที่ยว วิศวกรรมเดินเรือ บูรณาการเทคโนโลยีและการเกษตร การวิจัยสิ่งแวดล้อมทางทะเล เป็นต้น และตั้งศูนย์วิจัยสหสาขาระดับนานาชาติ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านการเกษตร ด้านเทคโนโลยีอวกาศ และด้านพลังงาน ดึงดูดบุคลากรต่างประเทศเข้าร่วมงานเพื่อยกระดับสู่สากล จัดศูนย์ร่วมพัฒนาชุมชนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การถ่ายทอดแผนบริหารสถาบันสู่การปฏิบัติ
โดยใช้ OKRs (Objective and Key Results)



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานบริหารยุทธศาสตร์ ได้ทบทวนผลการดำเนินงาน ปรับปรุง Key Results ถ่ายทอดแผนบริหารสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 4 ปี เป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565) พร้อมทั้งถ่ายทอดสู่การปฏิบัติจากระดับสถาบัน ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล โดยใช้ OKRs (Objective and Key Results) เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์สถาบัน ดังนี้

**แผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**



นโยบายด้านที่ 2 Disruptive Research and Innovation



PROVOST

2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและบทความในระดับ Q1



Target 400 บทความ IP
Actual IP
OKR Progress

Target 300 บทความ
Actual 225 บทความ
OKR Progress

*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (400 ชิ้น)

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	250	300	400

เกณฑ์การให้คะแนน

1	2	3	4	5
200	250	300	350	400

2.3.1 จำนวน Cluster ที่ก่อให้เกิด Eco system (สร้างระบบนิเวศน์การวิจัยของ สจล. เพื่อรองรับระบบ Eco system)



Target 20 Cluster IP
Actual IP
OKR Progress

Target 15 Cluster
Actual 15 Cluster
OKR Progress

*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (20 Cluster)

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	10	15	20

เกณฑ์การให้คะแนน

1	2	3	4	5
-	5	10	15	20



นโยบายด้านที่ 2 Disruptive Research and Innovation



PROVOST

2.3.2 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ใหม่ที่ได้รับเงินทุนวิจัยตั้งต้น (Seed Fund)



Target	Actual	OKR Progress
90%	IP	


Target	Actual	OKR Progress
80%	56.60%	

*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (90%)			
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	70%	80%	90%

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
50	60	70	80	90

2.3.3 จำนวนผู้ประกอบการ Startups



Target	Actual	OKR Progress
10 ราย	IP	

Target	Actual	OKR Progress
10 ราย	108 ราย	

*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (10ราย)			
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	6	8	10

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
2	4	6	8	10



นโยบายด้านที่ 2 Disruptive Research and Innovation



PROVOST

2.3.4 จำนวนของงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรม หรือแบบผลิตภัณฑ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นขอหรือได้รับการจดทะเบียน จดแจ้ง ขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา



Target	Actual	OKR Progress
100 เรื่อง/ชิ้นงาน	IP	

Target	Actual	OKR Progress
*เป็นตัวชี้วัดที่ปรับขึ้นใหม่ในปี 65		

ปี 2565 (30 ความร่วมมือ)			
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	80	90	100

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
60	70	80	90	100

2.4.1 จำนวนความร่วมมือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners)



Target	Actual	OKR Progress
30 ความร่วมมือ	IP	

Target	Actual	OKR Progress
25 ความร่วมมือ	25 ความร่วมมือ	

*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (30 ความร่วมมือ)			
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	15	20	30

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
10	15	20	25	30



นโยบายด้านที่ 4 Talents Empowerment



PROVOST

4.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ให้บริการ สนับสนุนจากโครงการ ITAP หรือ โครงการ Talent Mobility



Target Actual OKR Progress

30 IP
โครงการ/กิจกรรม



Target Actual OKR Progress

25 27
โครงการ/กิจกรรม
*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64



ปี 2565 (30 โครงการ/กิจกรรม)											
ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
					20			25			30

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
10	15	20	25	30




นโยบายด้านที่ 5 Sustainable Development



PROVOST

4. Research Database for All
(รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)



Target	Actual	OKR Progress
100%	IP	

Target	Actual	OKR Progress
100%	90%	

*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (100%)			
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	95%	100%	

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
80	85	90	95	100



SEVP

นโยบายด้านที่ 3 Creative Eco-System



3.5.1 จำนวนโครงการในการจัดตั้ง Business Unit



Target Actual OKR Progress

5 โครงการ IP

Target Actual OKR Progress

2 โครงการ 3 โครงการ

*เป้าหมายและผลการดำเนินการปี 64

ปี 2565 (5 ไตรมาส)

ไตรมาส 1					ไตรมาส 2					ไตรมาส 3					ไตรมาส 4				
								3						4					5

เกณฑ์การให้คะแนน

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5